

Biobäckerei Zemanka

Produktion von Keksen und Crackern in Bioqualität



Fallstudie



Die flexible ERP-Lösung **ABRA Gen konnte sich an die spezifischen Produktionsprozesse anpassen**, die traditionelle Rezepte und moderne Technologien kombiniert.

In der Familienbäckerei in Sedlčany, ca. 60 km südlich von Prag, werden jeden Monat 13 Tonnen Kekse hergestellt, die in zwölf europäische Länder exportiert werden. Jährlich handelt es sich um fast 160 Tonnen hochwertiger Biobackwaren, die in 1,6 Millionen Tüten verpackt den Weg zu ihren Liebhabern finden. Die Firma, die 2006 gegründet wurde, beschäftigt 30 Mitarbeiter.

Ausgangssituation

Das Familienunternehmen baut unter der Leitung von Unternehmer Jan Zeman auf Tradition und Qualität. Die Grundlage bilden Originalrezepte und hochwertige Zutaten, durch die auch professionell hergestellte Kekse wie hausgemacht schmecken. Mit der wachsenden Nachfrage stieg auch **die Notwendigkeit, in moderne Technologien zu investieren und die Firmenprozesse zu automatisieren**. Die bis dahin eingesetzte manuelle und rückwirkende Dateneingabe sollte durch ein smartes System ersetzt werden, das eine Lösung für die Herstellung, die Auslieferung und das Lager bot.

Warum ABRA Gen?

Die Biobäckerei Zemanka war auf der Suche nach einem integrierten ERP-System, das sich vollständig an das Unternehmen anpassen kann. Einige Unternehmensprozesse sollten beschleunigt und verbessert, andere vollständig automatisiert und wieder andere neu eingeführt werden.

„Unsere Produktion ist besonders – sie baut auf natürlichen Basisprodukten auf und wir können im Vorfeld noch nicht genau sagen wie viele Fertigprodukte, und dazugehörige Hilfsmaterialien, eine Charge umfassen wird. Mit der integrierten Branchenausprägung ‘ABRA Gastro Produktion’ konnten uns die Berater der ABRA Software eine flexible Lösung aufzeigen und das System genau an unsere Bedürfnisse anpassen“,

erläutert Jan Zeman, Inhaber der Biobäckerei Zemanka.



Vorteile der Lösung von ABRA Software

Verteilte und somit nicht transparente Datenhaltung in einem einheitlichen System vereint. Ein Beispiel ist das CRM-Modul, das die vorherige Kombination von externer Software und Notizen in Excel ersetzt.

Höheres Arbeitstempo, durch das dem Unternehmen neue Möglichkeiten eröffnet wurden. Die Bäckerei wurde im Sommer 2016 um eine Produktionsstätte für glutenfreie Kekse, mit Standort Prag, erweitert.

Die zur Produktion und Auslieferung notwendigen Schritte erfolgen **nicht nur schneller, sondern sind auch präziser und größtenteils automatisiert.** Das ERP-System ABRA Gen hilft der Biobäckerei Zemanka beim gesunden Wachstum.

„ABRA Gen hilft uns dabei, dass wir effizienter sind, nicht alles manuell erledigen müssen und unsere lebensmittelgeprüften Abläufe nicht unnötig kompliziert werden. Da unser Wachstum alle Bereiche, hierbei vor allem die Produktion, fordert müssen wir darauf achten alle Prozesse kontinuierlich zu optimieren“, Jan Zeman.

Effiente Produktion

Die Biobäckerei Zemanka verwendet zur Herstellung ihrer Kekse spezielle Maschinen, die auch ungewöhnliche Teige mit Ahornsirup, Schokostücken oder Honig verarbeiten können. Die Investition in ausgereifte und moderne Technologien ging mit Investitionen in ein neues ERP-System Hand in Hand.



ABRA Gen kann die Produktion in mehrere miteinander verknüpfte Schritte zerlegen, die den gesamten Prozess wesentlich beschleunigen. Die verwendeten Zutaten und Materialien werden automatisch aus dem Lager abgeschrieben und als Kosten erfasst. Von einem Ort aus können schnell und einfach alle Belege für die Produktion erstellt werden. Beispiele sind das „Norm-Produktionsblatt“, die „Materialausgabe an die Produktion“ oder die „Annahme fertiger Produkte“.

Alle Belege werden unter dem Benutzer erstellt, der sich über eine PIN beim mobilen Terminal anmeldet.

Hervorragende Übersicht in Diagrammen und Zahlen

Ein Vergleich geplanter und tatsächlicher Kosten, monatliche Verkaufspläne, Margenentwicklung, Übersicht der Arbeitszeiten und weitere Berichte. Das alles in einer **ansprechenden, graphisch aufbereiteten Übersicht**, die in Tage, Wochen und Monate angezeigt werden kann.

„Wir haben spezielle Berichte eingerichtet, die uns beim Abruf von Informationen und Übersichten helfen. Bei den Kunden interessiert uns zum Beispiel nicht nur der konkrete Umsatz, sondern auch das bestellte Sortiment. Auch die Informationen zum Zusammenhang zwischen Produktions- und Verkaufspreis und verschiedene Manager-Ansichten interessieren uns“, erläutert Jan Zeman.

Informationen zum Unternehmen

Name	Biopekárna Zemanka s.r.o.
Branche	Bäckerei und Konditorei
Ort	Mittelböhmische Region
Mitarbeiterzahl	30
Jährlicher Umsatz	40 Mio. CZK (1,5 Mio. Euro)
Bedeutende Kunden	Verbraucher in ganz Europa
Web	www.biopekarnazemanka.cz

